



Empowerment femminile nelle STEM: le #SheTechBreakfast

Valorizzare il ruolo delle donne nel mondo della tecnologia, del digitale e dell'imprenditoria: è questo l'obiettivo dell'associazione no-profit SheTech, che ha sede a Milano. Un obiettivo prestigioso che si articola concretamente nel corso dell'anno attraverso eventi di networking, empowerment e formazione che vogliono portare il tema del gender gap alla ribalta e rendere le donne protagoniste di settori dove la loro presenza è ancora troppo poco rappresentata. In questo ultimo anno di pandemia, la situazione sembra ulteriormente peggiorata. Secondo il Global Gender Gap Report del 2021, l'emergenza sanitaria e la relativa recessione economica hanno avuto un impatto più grave sulle donne rispetto agli uomini. La pandemia ha creato nuove barriere nella costruzione di economie e società inclusive e, se da un lato ha portato ad una accelerazione della digitalizzazione, dall'altro lato si registra ancora una sottorappresentazione del femminile nell'industria tech. Secondo il report, i divari di genere sono più evidenti in settori come il Cloud Computing e l'Intelligenza artificiale, dove le donne rappresentano rispettivamente il 14% e il 32% della forza lavoro, in ingegneria il 20%.

Gli eventi e le iniziative promosse dall'associazione sono alimentati da una community di professioniste/i che lavorano nei

settori digital e tech di aziende e realtà sensibili alle tematiche di diversity & inclusion. Attualmente sono circa 500 gli associati, di cui il 93% donne e il restante uomini, *allies* che credono nella mission di rendere il settore STEM sempre più meritocratico e inclusivo.

Le attività proposte sono svariate. Si articolano in formazione tech per avvicinare le donne alla programmazione, formarle tramite corsi di coding e far appassionare le giovani alle materie STEM; formazione digital attraverso corsi pratici sui trend digitali in ottica di upskilling e reskilling; attività a sostegno dell'imprenditoria femminile; networking per connettere i membri della community e le loro esperienze e competenze; empowerment per eliminare gli stereotipi di genere nel mondo tech e digital, valorizzare i role model e supportare le donne nella loro crescita professionale e personale, anche tramite lo sviluppo delle soft skills.

Sono proprio legate al tema dell'empowerment e dei role model le #SheTechBreakfast: colazione virtuali che si svolgono live su Instagram il venerdì e vengono poi diffuse anche come podcast su Spotify. L'iniziativa si struttura attraverso interviste a role model, donne e uomini le cui storie di carriera, spesso intrecciate a quelle più biografiche,

possono essere d'ispirazione per tutte le donne che vogliono avvicinarsi al mondo del digitale, del tech e dell'imprenditoria, e reputano magari di non avere le carte in regola per poterle approcciare. L'iniziativa coinvolge profili tra loro anche molto diversi: dai CEO e manager di aziende tech e digitali alle studentesse universitarie, dalle ricercatrici alle data scientist.

«Grazie alle #SheTechBreakfast siamo riusciti a portare in Italia profili molto significativi che arrivano da realtà anche internazionali. In collaborazione con l'Ambasciata d'Israele in Italia abbiamo ad esempio intervistato cinque donne israeliane che stanno rivoluzionando il loro settore nel mondo STEM», ha dichiarato Chiara Brughera, Managing Director di SheTech. «Crediamo nell'importanza di creare modelli positivi e attuali per tutte le ragazze che vogliono avvicinarsi al mondo del digitale e del tech, e proprio grazie a queste colazioni virtuali abbiamo modo di raccogliere tante storie ispirazionali che diventano punti di riferimento per la nostra community».

Le #SheTechBreakfast e le altre iniziative di SheTech sono consultabili alla pagina web shetechitaly.org/ e attraverso i profili social [instagram @shetech_italy](https://www.instagram.com/shetech_italy) e [facebook @shetechitaly](https://www.facebook.com/shetechitaly).