



Coltivare una cultura dell'inclusività. Red Public, la società di consulenza al 100% femminile

Red Public è la prima società di consulenza strategica nata con il dichiarato intento di valorizzare il talento femminile e sostenere la leadership delle donne sul mercato. Fondata nel 2018, attualmente impiega 25 consulenti donne dislocate tra i due uffici di Milano e Roma. Dopo essere stata certificata ISO9001, Red Public nel corso del 2021 ha ottenuto il riconoscimento di PMI innovativa grazie agli sforzi profusi nelle attività di Ricerca & Sviluppo, soprattutto sui temi dell'inclusione e della parità di genere. Inoltre, nel 2022 la forte determinazione nel restituire valore alla comunità di riferimento e avere un impatto positivo sulla società le ha permesso di diventare una Benefit Company. Infine, investendo nel progetto *Energia eolica De Aar Sudafrica* ha ottenuto la qualifica di Carbon Net Company.

«La sinergia tra la vita privata e quella lavorativa è alla base dei valori di Red Public, dove il benessere delle persone è sempre collocato al primo posto» afferma la General Manager Benedetta Cascio. Gli orari di lavoro flessibili, la possibilità di lavorare in smart working, il supporto alla genitorialità e al *family caring* consentono alle consulenti di Red Public di non dover rinunciare ad ambizioni professionali e al desiderio di una carriera proficua e ricca di soddisfazioni. Red Public, infatti,

garantisce alle proprie dipendenti di non essere discriminate sulla base delle responsabilità familiari relativamente alle condizioni di lavoro, ai salari o alle opportunità di carriera. In particolare, tutto il team può contare sull'accesso a servizi di assistenza all'infanzia, a prestazioni sanitarie e di benessere.

L'approccio verso il mercato è improntato agli stessi valori. Per Red Public un *fil rouge* unisce inclusione, strategia, creatività e digitalizzazione e la consapevolezza di ciò può portare i clienti a pensare e agire in modo differente. In questo contesto, il talento e l'approccio 'al femminile' hanno dimostrato di poter dare un nuovo slancio sia all'accelerazione che alla crescita del Business.

Red Public si impegna a supportare i propri clienti nella definizione e attuazione di strategie per il raggiungimento di obiettivi di trasformazione digitale, cambiamenti organizzativi, parità di genere e sostenibilità a 360 gradi. L'expertise maturata permette al team di costruire benefici duraturi e sostenibili per i propri clienti guidandoli verso una leadership consapevole di mercato. L'innovazione dei business model, in ottica sinergica tra ecosistema di business e tecnologico, il supporto strategico alla governance e all'attuazione di strategie organizzative, l'impegno verso l'adozione di un mindset trasformativo alla sostenibilità

e all'inclusione sono tratti distintivi di Red Public e del suo operato.

«Ciò che rende Red Public una realtà di rilievo nel panorama italiano è l'attenzione posta verso la promozione dell'inclusività e dell'innovazione nelle aziende, frutto di una costante ricerca verso i trend del futuro» prosegue Benedetta.

Il tema della diversità e inclusione di genere è sempre più centrale nei piani delle aziende italiane soprattutto alla luce dell'introduzione di strumenti quali il Gender Equality Plan e la Certificazione di Genere. Mentre il primo è un piano della Comunità Europea del 2021 reso obbligatorio per l'accesso ai fondi Horizon Europe, la Certificazione di Genere è stata introdotta nell'ambito della strategia italiana 2021-2025 e consente alle aziende di ottenere ingenti sgravi fiscali e punteggi premiali nei bandi. Questi strumenti sicuramente sono utili in un Paese in cui i dati del Global Gender Gap Report 2022 indicano margini di miglioramento sensibili: la partecipazione femminile nel mondo del lavoro al 40%, la presenza di donne ai vertici del 32% e l'equità salariale tra uomini e donne che posiziona l'Italia al 114° posto su 146 nel mondo.

Date queste problematiche, la sfida principale riguarda la definizione di un sistema che integri formazione, KPI e obiettivi strategici secondo

un approccio olistico e con lo scopo di apportare benefici all'azienda, ai suoi stakeholder e al sistema Paese. In quest'ottica, la mission di Red Public è guidare i propri clienti verso scelte e strategie che siano *gender sensitive and inclusive*, con lo scopo di promuovere la parità e l'inclusione nell'intero contesto aziendale. Red Public, infatti, supporta i suoi clienti nel percorso per l'ottenimento della Certificazione di Genere, ai sensi della Prassi di riferimento UNI 125:2022 sulla Parità di Genere, che identifica sei aree strategiche di intervento tra le quali cultura e strategia, equità remunerativa e processi HR. Altro ambito di intervento è la definizione e redazione del Gender Equality Plan in cui delineano tra i vari aspetti iniziative inerenti work-life balance, gender balance in leadership e misure contro la violenza di genere.

Tema strettamente legato alla diversità e inclusione e sicuramente sempre più presente nell'agenda politica, nei comportamenti di famiglie, imprese ed istituzioni è la sostenibilità. In particolare, all'interno dell'impresa, questo tema conduce all'elaborazione di nuove pratiche in grado di coniugare crescita e performance economica, sostenibilità sociale e ambientale, garantendo benefici (economici e non) per tutti i soggetti che, a vario titolo, hanno a che fare con

essa (*stakeholders*). In quest'ottica, che considera la dimensione della sostenibilità declinata in comportamenti e pratiche d'impresa misurabili, diventa quindi sempre più importante verificare gli avanzamenti rispetto ai criteri ESG (Environmental, Social, Governance). Secondo i dati elaborati dall'ISTAT, nel 2018 il 68,9% delle imprese con 3 e più addetti hanno dichiarato di essere impegnate in azioni volte a migliorare il benessere lavorativo del proprio personale; il 66,6% di svolgere azioni per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività; il 64,8% di essersi attivate per migliorare il livello di sicurezza all'interno della propria impresa o nel territorio in cui operano. Tuttavia, pur avendo consapevolezza della rilevanza di tutte le aree incluse nel macro-tema sostenibilità, non tutte le aziende pongono la stessa attenzione ai cosiddetti 'comportamenti responsabili' e non attuano passi concreti per elaborare misure e iniziative sostenibili.

In questo ambito, Red Public interviene e punta a sensibilizzare le aziende rispetto alla propria impronta di sostenibilità sociale, ambientale e digitale supportandole nel disegno di una strategia dedicata per guidare il cambiamento. La strategia *sustainably conscious* è attuata attraverso percorsi di miglioramento personalizzati e la definizione di obiettivi quantificabili, limitando l'impatto

delle loro attività e permettendo di adottare un'etica sostenibile.

«Red Public emerge per i valori innovativi che promuove e rispetta sia all'interno che all'esterno della società stessa, agendo da attore chiave del cambiamento per rivoluzionare il mondo della consulenza aziendale, avendo il coraggio di osare e esplorare nuovi modi di lavorare».