



Parliamo D

Paola Vescovi
Direttrice Ufficio Comunicazione
e Promozione di Ateneo,
Università Ca' Foscari Venezia

conversa con
Liz Liang @lizsupermais
Influencer

Liz, ti definisci una creator digitale: ci spieghi cosa significa e come è nata questa tua esperienza nei social media?

Se devo essere veramente sincera, tutto è iniziato un po' per scherzo e un po' per sfida. Infatti, durante la mia permanenza di studio in Italia, avendo un po' di tempo libero, ho pensato di cimentarmi nella creazione di video educativi sulla lingua e cultura cinese. Mai mi sarei aspettata di ottenere un riscontro così elevato di pubblico, tanto da superare di gran lunga tutte le mie aspettative. Ero già contenta di avere 1.000 followers, e ora centinaia di migliaia di persone mi supportano sui social. All'inizio mi ero focalizzata sulla lingua e sulla cultura, ma proseguendo ho creato contenuti più leggeri e scherzosi, trovando un riscontro positivo che mi ha incoraggiata a continuare su questo percorso. Mi piace far conoscere alle persone la cultura della mia terra, ma altrettanto mi piace far capire agli italiani quanto il loro paese è ammirato e amato dai cinesi.

Che fase sta vivendo, oggi, la comunicazione digitale? Alcuni casi famosi sembrano averla messa fortemente in discussione, almeno per certi aspetti.

Penso che i video brevi con la semplicità d'uso di alcune app molto popolari stiano offrendo una grande opportunità: far sentire la voce della gente comune. Inoltre, piattaforme come TikTok hanno algoritmi molto equi: se il contenuto è valido, anche chi non ha follower può ottenere la giusta attenzione.

Ti definiscono un'influencer: quando comunichi i tuoi contenuti a cosa presti attenzione sia rispetto al pubblico che alle tematiche che tratti?

La mia mente è costantemente alla ricerca di novità. Ogni cosa che vedo può diventare il tema di un mio prossimo video. Una volta, sull'autobus mi sono alzata di soprassalto, perché mi era balzata in mente un'idea, e la gente attorno a me mi ha guardata come se avessi perso la testa.

Chi ha visto i miei video sa che da quando sono tornata a Pechino i temi trattati riguardano principalmente vari aspetti della vita in Cina. A volte mostro la vita degli anziani; altre volte parlo di cose che non esistono ancora in Italia, come il pagamento con il palmo della mano; talvolta ancora racconto dei miei appuntamenti al buio. Tendo comunque a evidenziare le differenze culturali tra Cina e Italia: uno dei miei tormentoni è infatti «una cosa normale in Cina, ma non in Italia...».

Come sta influenzando il tuo lavoro l'intelligenza artificiale?

Al momento non ne faccio uso, se non per piccole funzioni delle app di editing. A volte la gente pensa che dietro di me ci sia un gruppo di lavoro, ma in realtà ho sempre fatto e sto facendo ancora tutto da sola. Girare e montare i video non è affatto facile, e anche i contenuti di 20 secondi richiedono almeno un'ora solo per essere montati. Ma se un giorno l'AI dovesse offrirmi la possibilità di semplificare e velocizzare il mio lavoro... perché no?

Tre parole per definire il futuro della comunicazione digitale.

Come ho già accennato, penso che la comunicazione digitale offrirà a sempre più persone maggiori opportunità di visualizzare e condividere informazioni in modo equo. Se dunque dovessi descrivere il futuro della comunicazione digitale con tre parole, direi: equa, inclusiva e accessibile.

Liz

Molti giovani ambiscono ad affermarsi nella comunicazione sui social media: cosa ti senti di suggerire loro nell'intraprendere questa strada?

All'inizio non sapevo come fare video, ma mi sono buttata comunque. Col tempo ho acquisito le conoscenze per migliorare. In effetti, ora trovo il mio primo video piuttosto imbarazzante, ma non posso che essere felice di averlo fatto. L'apprezzamento e l'attenzione sono arrivati inaspettatamente. E se devo dirla tutta, non mi considero ancora oggi un'esperta. Dunque, anche se al momento probabilmente vi sentite confusi riguardo a come iniziare, non preoccupatevi troppo: fate il primo passo senza pensare al come e al quando.