

Historieta o Cómic

Biografía de la narración gráfica en España

editado por Alessandro Scarsella, Katuscia Darici, Alice Favaro

Transformaciones del cómic en España en el siglo XXI

Manuel Barrero

(Universitat de València, España)

Abstract Comics ceased to be mass media during Postmodernity, and the comic industry has been in suspense since the beginning of new century. Internet and the ICT modelled a growth in the comic sector until 2008, year that marked the start of an unstoppable decrease. The effervescence of the Spanish case was due to the consolidation of media conglomerates as well as new emerging promotion channels. Therefore, today we can detect the most successful comics in the licensed ones and in the adaptations, but also in fumetti with intimate, biographical or social themes. We also acknowledge the crisis of the sector.

Sumario 1 La historieta en España. – 2 Evolución de la industria de los tebeos durante el siglo XXI. – 2.1 Lanzamientos totales. – 2.2 Tipos de periodicidad. – 2.3 Formatos. – 2.4 Tipos de edición. – 2.5 Tipos de edición de tebeos en España. – 2.6 Tipos de colecciones – 2.7 Lenguas españolas en las obras publicadas. – 2.8 Origen de las obras publicadas. – 2.9 Participación nacional. – 2.10 Reparto por editores. – 2.11 Reparto por temáticas. – 3 Conclusiones.

Keywords Spanish comics. Comic industry. Financial crisis. Reading habits.

1 La historieta en España

El medio de comunicación que en España denominamos ‘historieta’ desde 1875 ha experimentado en nuestro país una evolución diferente a la que ha vivido en otras culturas del mundo. Si admitimos que el origen de la historieta como medio de expresión escriptoicónico va ligado al auge de la prensa en Europa desde la Ilustración (sin descargo de los avances en el mismo sentido que se produjeron en el seno de la cultura japonesa), los principales avances en el planteamiento de los mensajes que emiten los cómics se produjeron primero en Reino Unido en los años 1830 y luego en el centro de Europa, con especial interés por el caso de Suiza y, por homología lingüística, de Francia, donde florecieron abundantes publicaciones ilustradas que sirvieron historietas a sus lectores a partir de los años 1840. El medio se propagó rápidamente hacia otras latitudes, produciéndose obras imitativas de los hallazgos franceses sobre todo en España, Portugal y los países

Biblioteca di Rassegna iberistica 4

DOI 10.14277/6969-146-1/RiB-4-2 | Submission 2016-09-07

ISBN [ebook] 978-88-6969-146-1 | ISBN [print] 978-88-6969-145-4 | © 2017

latinoamericanos (Kunzle 2007, 143-55). Los cómics británicos tuvieron más influencia en los Estados Unidos y Japón que en el resto de países del mundo, curiosamente, produciéndose un gran auge de sendas industrias a partir del comienzo del siglo XX, siendo ambos los mayores productores del mundo aún hoy (Koyama-Richard 2008, 106-10).

Por lo que se refiere a España, la historia del cómic no arrancó hasta avanzada la década de 1850, y antes en colonias, como Cuba, que en la península (Barrero 2004). Fueron escasos y tímidos los avances en el lenguaje de la historieta producida para la prensa española durante esos años debido al escaso desarrollo tecnológico y a la dificultosa evolución de la prensa y del mercado del libro por causa de la crisis económica y social, y también debido a que el erizado panorama político empujó a los dibujantes y grabadores a trabajar más en la sátira, con mensajes cortos contenidos en viñetas únicas, que en historietas más extendidas (Barrero 2011, 19-20). Así, hasta la década de 1870 no encontramos historietas con cierta frecuencia, y el público no apreciaría historietas de manera periódica hasta el final del siglo XIX, de modo que las primeras publicaciones dedicadas exclusivamente a ofrecer este medio a sus lectores no lograrían el éxito hasta pasada la primera década del siglo XX (Martín 2000, 41-9).

Una de las características más marcadas de la industria española de historietas fue la de la edición apoyada o fundamentada en producciones extranjeras. Desde el arranque de la industria editorial de las revistas con historietas, como *Monos* o *El Pêle-Mêle*, las obras más apreciadas eran traducciones del inglés o del francés, y las primeras revistas en las que primó la oferta de cómics, como *Dominguín*, *Charlot* o *TBO*, en realidad imitaron publicaciones que ya habían cosechado éxito en Italia, Reino Unido o Francia, e igualmente ocurrió con títulos populares en España nacidos poco más tarde, como *Pulgarcito* o *La Risa*, dirigidas a niños, o *Aventurero* y *Mickey*, dirigidas a jóvenes, que en este caso tomaban como modelo las publicaciones italianas *L'Avventuroso* y *Mickey* (Sanchis 2009, 55-6; Guiral 2007, 111-4). Obviamente, en su evolución, estas revistas darían al público español grandes autores y grandes series, pero fueron escasos los lanzamientos de tebeos españoles con una filosofía editorial despegada de estas influencias. Como ejemplos de esa singularidad podríamos citar *Pocholo*, en los años treinta, *Chicos*, en los cuarenta, o *Nicolás*, en los cincuenta, entre otros títulos, todos ellos superados en popularidad por un modelo editorial surgido tras la Guerra Civil que combinaba el humor con la sátira acre pero dejando espacio para la aventura: el *Pulgarcito* de posguerra, *El Campeón*, *El DDT contra las penas*, *El Coyote* y otras revistas. Estos tebeos, junto con los cuadernos de mozos aventureros y jovencitas románticamente enamoradas, marcaron fuertemente a varias generaciones de lectores hasta el punto de recordarse aún hoy como emblemas de la cultura de la posguerra (Altarriba 2001, 457-63).

La autarquía impuesta por el gobierno de Franco no supuso la génesis de una industria impermeable a los productos foráneos. Al contrario, durante los primeros años cuarenta fue habitual la copia desmedida de modelos de historieta extranjeros, sobre todo en la aventura, copiando directamente obras estadounidenses de gran éxito (por ejemplo, las historietas de *The Spirit*, *Captain Marvel* o *Batman*). La traducción de obras procedentes de Europa o América prosiguió, sobre todo a través de agencias, como Opera Mundi o King Features, insertando historietas, tiras o viñetas en publicaciones de posguerra tan populares como las de Editorial Valenciana o Dólar, y bastantes historietas británicas, argentinas o uruguayas engrosaron los contenidos de las revistas de Clíper (Conget 2014, 172-3). Con todo, las temáticas triunfantes y que consolidaron una industria de la historieta sólida durante los cuarenta años de dictadura franquista fueron el humor blanco e infantil y las historias de aventuras con tono jovial, lo cual cristalizó sobre todo en el final de la década de los años cincuenta en dos series que todavía nos representan internacionalmente: la humorística *Mortadelo y Filemón*, de F. Ibáñez, y la de capa y espada *El Capitán Trueno*, de Ambrós y Víctor Mora. El éxito de las publicaciones que ofrecieron historietas de los citados personajes marcan el techo de la industria española de los tebeos, con tiradas entre 150.000 y 350.000 ejemplares semanales, dependiendo de los casos, los años y los tipos de publicación (Martín 2000, 134). Esto se ha estimado para las décadas de los años cincuenta y sesenta del siglo XX, sobre todo, y todavía en el comienzo de los años setenta la producción era elevada: en 1973, por tomar un año en el que las tiradas estaban declaradas, una docena de títulos del sello Bruguera suponían más de 4.000.000 de tebeos en circulación al mes (Guiral 2004, 123), entre un total 2.859 novedades publicadas en aquel año,¹ por lo que podría estimarse un volumen editorial de entre 30 y 40 millones de ejemplares de tebeos en circulación cada año, al menos durante ese período.

La industria experimentó una fuerte transformación durante la década de los setenta debido esencialmente a las nuevas fórmulas de distracción y para el ocio que tuvieron a su alcance los muchachos (televisión, juegos, música popular), lo cual se agudizó a partir de los años ochenta especialmente debido a los videojuegos y, una década más tarde, tras la irrupción de Internet. Durante los años de la renovada democracia, la industria española experimentó cierto auge debido a la anulación de la censura previa, lo cual permitió la entrada de muchos cómics extranjeros hasta ese momento prohibidos (el *underground* estadounidense, el cómic de autor francés, el

1 Los datos del cálculo de novedades lanzadas en el año se extrae de la base de datos de Tebeosfera (sita en <http://www.tebeosfera.com/catalogos/>) mediante un sistema automatizado de recuento del total de tebeos lanzados por semana a lo largo del año en función de los títulos vivos y su periodicidad.

nuevo cómic aventurero y sicalíptico italiano, el cómic de protagonismo colectivo o de protesta latinoamericano, la sicalipsis y la pornografía) que lograron aupar el interés de los lectores pero no durante mucho tiempo: 1980 y 1981 fueron los años de mayor volumen editorial de este periodo, sin superar las cotas de veinte años atrás (Pérez del Solar 2013, 29-32). En los noventa, los editores encontraron una tabla de salvación en la traducción de *comic books* y de los manga, cómics que entraron en tropel en nuestra industria para satisfacción de muchos lectores jóvenes, aupando las ventas y manteniendo el interés de editores y lectores sobre los géneros más populares, si bien la acogida de este tipo de series fue remitiendo al final del siglo XX.

La industria española ha sufrido cambios considerables durante el siglo XXI, sobre todo debidos al advenimiento de las nuevas tecnologías (impresión CTP, diseño infográfico, clichés digitales, etc.) y a la diversificación de las posibilidades de ocio (cine, televisión, videojuegos, Internet, *smartphones*, etc.). Eso ha conducido a la industria del cómic a una crisis generalizada, reconocida en todos los mercados pero manifiesta de distinta forma, coincidiendo en todos los casos la reducción drástica de las cifras de ventas. El caso español presenta tres características especiales en estos últimos años: el masivo aprecio de cómics traducidos, la emigración de nuestros autores hacia los mercados franco-belga y estadounidense manteniendo una baja cuota de producción propia con edición autóctona, y la remodelación de los formatos editoriales, enfocados ahora al libro esporádico que contiene obra 'de autor' (aunque también 'de género'). En términos generales, el número de novedades se ha mantenido constante en España durante el nuevo siglo, entre los 2.000 y los 3.000 lanzamientos anuales (Barrero, López González, Gracia Lorén 2013, 808-10). Pero aquí el grado diferenciador, de enorme importancia, es la gran variación en las cifras de tiradas y de ventas, muy por debajo de las que disfrutamos en el siglo XX: el título de mayor éxito y repercusión mediática de los últimos diez años en España ha sido la obra de Paco Roca *Arrugas* (con varias reediciones, incluso en distintas lenguas españolas, abundantes premios, varias exposiciones y una adaptación cinematográfica, lo cual ha contribuido a su venta masiva) que ha llegado a vender 60.000 ejemplares en total.² Hoy, una tirada estándar en España ronda los 1.000 ejemplares.

Esto deja ver que la industria editorial de historietas en España ha pasado de ser un medio de masas con millones de tebeos en circulación a convertirse en un medio de presencia residual en el tapiz general de la cultura nacional.

2 Contando todas sus reediciones y según nos confirmó el autor, Paco Roca, por correo electrónico el 20 de noviembre de 2014.

2 Evolución de la industria de los tebeos durante el siglo XXI

Para analizar de manera específica la evolución de la edición de tebeos en España durante el siglo XXI trabajaremos sobre la base de datos más completa existente al respecto, la llamada *Gran catálogo de la historieta*,³ que se halla en constante revisión y mejora por un colectivo de especialistas agrupados en el colectivo ACyT, una asociación cultural con fines altruistas. Para el presente trabajo se ha practicado una recogida de datos el día 21 de noviembre de 2014 sobre todas las colecciones, y sus números, tomando en consideración los campos de editorial, edición, tipo de colección, fecha, formato, periodicidad, dimensiones, origen de la obra, géneros, lenguas de edición, y autorías. Con los datos extraídos se ha practicado un análisis obviamente cuantitativo, y de las relaciones comparativas que se pueden trazar entre ellos surge un análisis cuantitativo que nos permite expresar la evolución de los esfuerzos editoriales, la deriva del mercado, la participación nacional en los productos editados, y los públicos objetivos y sus gustos, que son los que a la postre condicionan la edición.

Se aborda el estudio con los datos obtenidos entre el 1 de enero de 2001 y el 31 de diciembre del año 2013, sobre publicaciones impresas que fueron catalogadas bajo el concepto español 'tebeo', es decir: los cuadernos, revistas y libros que ofrecen mayoritariamente historieta a sus consumidores. Se advierte que este concepto lo hacemos extensivo a las revistas humorísticas y a las antologías satíricas con viñetas. Excepcionalmente, hemos contemplado la catalogación de publicaciones que contuvieron historietas aunque no fueron estrictamente tebeos, por comprender que la obra publicada en ellos forma parte de la producción de los profesionales del medio, aunque esa publicación no fuese destinada específicamente al circuito comercial de los tebeos, sino al mercado del libro o de la prensa en general.

2.1 Lanzamientos totales

El total de lanzamientos por décadas durante el siglo XX, según nuestra base de datos fue:

Tabla 1. Total de novedades de tebeos lanzados a lo largo del siglo XX. Reparto por décadas. Va subrayado el valor más alto

Década	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Datos	701	5.098	2.887	14.549	<u>35.420</u>	35.267	27.558	27749	25.033

3 URL <http://www.tebeosfera.com/catalogos/> (2016-09-01).

Se han contabilizado las novedades lanzadas, incluyendo en ellas los reciclajes (reediciones de una serie ya traducida con anterioridad), pero no las redistribuciones de los mismos tebeos, que pudieron circular por el mercado durante años, tanto en los quioscos como en las librerías de segunda mano o en los mercadillos y, luego, en el mercado del coleccionismo (este ha adquirido gran protagonismo en el siglo XXI gracias a Internet). Como la década actual no ha concluido y nuestro estudio abarca todo lo que llevamos vivido en el siglo XXI, se aporta ahora el total de lanzamientos de 2001 a 2013: 32.223.

Tabla 2. Total de novedades por año durante el siglo XXI. Se distinguen tipos de publicaciones. En este caso se han subrayado los dos valores más altos

Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Totales	1.560	1.786	1.932	2.157	2.588	2.939	3.071	2.950	2.813	2.678	2.593	2.603	2.552
Publicaciones con historietas	42	65	21	39	48	59	39	50	58	64	67	<u>90</u>	<u>101</u>
Publicaciones Satíricas	30	26	24	29	<u>44</u>	26	28	28	29	21	33	26	<u>34</u>
Fanzines	40	50	38	45	<u>68</u>	63	52	39	46	61	63	68	<u>72</u>

Bajo el total de lanzamientos de cada año se distinguen los lanzamientos de las publicaciones con características especiales, que se comentan a continuación:

- Los lanzamientos satíricos así como los de publicaciones con historietas (o viñetas) se extraen con el fin de conocer su montante. Téngase presente que publicaciones con texto e historieta (con un relato novelado publicado en paralelo al cómic que lo adapta) podrían ser consideradas dentro del mercado del libro. Y hay revistas que ofrecen historietas pero que son de carácter eminentemente satírico, como *El Jueves* o *Tmeo*, que algunos especialistas no consideran tebeos por su temática.
- Los fanzines recogidos en nuestro catálogo no son todos los existentes sino una selección. Han sido escogidos solamente los que se han distribuido en el circuito comercial o han sido vendidos en festivales y que, por ello, han alcanzado mayor difusión.
- Las ediciones digitales registradas en nuestro catálogo no se han tomado en consideración para el presente estudio debido a la diferencia de los modelos de distribución de las obras, que pueden hallarse en diversas plataformas y formatos.

El mayor esfuerzo editorial tuvo lugar en los años centrales del periodo analizado, 2006, 2007 y 2008, años que coincidieron con la exuberancia económica generada por la burbuja financiera consecuencia de fenómenos especulativos de alta volatilidad que terminó explotando en 2008, dando

lugar a una crisis posterior.⁴ En el caso español, el optimismo exhibido por las empresas del primer lustro del siglo coincidió con la lucha de dos grupos editoriales poderosos por conquistar un nicho de mercado concreto, el de los *comic books* de superhéroes: el sello italiano Panini irrumpió en el mercado español en 2005 tras hacerse con los derechos de explotación de los cómics de Marvel, y Planeta-DeAgostini, que era el grupo editorial que ostentaba esos derechos, contraatacó adquiriendo las licencias de DC Comics para competir en el mercado con sus títulos. De ahí la diferencia considerable (500 novedades anuales) entre esos años y los anteriores o los posteriores, dado que llegó un momento en el que el volumen de compradores (ya mermado a estas alturas) decidió elegir la compra de cómics de Marvel antes que de cómics de DC (estos siguieron editándose, aunque por otro sello creado al efecto en 2011, ECC Comics).

Obsérvese el crecimiento de las publicaciones con historieta en el tiempo. Este ascenso puede ser debido a la diversificación de la oferta por parte de los editores según avanzaba el siglo y se demostraba que los tebeos de factura tradicional interesaban menos al público. La presencia de cómics en revistas o libros que habitualmente no los contenían creció de año en año. Por el contrario, las publicaciones satíricas y los fanzines mantuvieron una presencia más o menos constante a lo largo del tiempo.

2.2 Tipos de periodicidad

En la siguiente tabla se muestran las cadencias de aparición de las publicaciones:

Tabla 3. Periodicidades de los tebeos en España. Se han subrayado los dos valores más altos

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Totales	1.560	1.786	1.932	2.157	2.588	2.939	<u>3.071</u>	<u>2.950</u>	2.813	2.678	2.593	2.603	2.552
Semanal	113	115	178	114	126	143	128	159	179	189	<u>238</u>	207	<u>241</u>
Quincenal	69	52	93	109	141	<u>178</u>	<u>161</u>	54	63	103	106	84	89
Mensual	526	721	473	438	481	859	<u>907</u>	<u>889</u>	708	543	491	590	602
Bimestral	52	56	104	108	154	261	<u>337</u>	298	<u>355</u>	280	293	285	277
Trimestral	13	15	18	26	36	88	163	165	<u>202</u>	<u>184</u>	173	143	146
Cuatrimestral	0	0	9	4	17	35	53	69	<u>103</u>	<u>125</u>	98	101	83
Semestral	2	8	18	40	32	63	84	<u>147</u>	141	143	132	<u>154</u>	139
Anual	15	18	19	15	32	87	99	107	127	<u>140</u>	131	<u>137</u>	126

4 Sobre este particular existen cientos de referencias. Se recomienda aquí la consulta de este reciente estudio, muy contrastado empíricamente: Rodríguez García-Brazales, Turmo Arnal, Vara Crespo 2014.

Se advierte que las periodicidades tomadas como referencia son en algunos casos aproximadas. En nuestra base de datos se ha adjudicado la periodicidad estimando el total de lanzamientos ligados a un título en un lapso de tiempo concreto, dividiendo el total de números publicados por el tiempo de vida del título para obtener la cadencia. También hubo periodicidades de carácter bianual, cuatrimestral, quincenal, semanal, diario o incluso en emisiones en bloque, pero solamente se muestran las periodicidades más habituales para dar fe del trastorno de este valor en los últimos años.

La periodicidad fija era condición inexcusable para mantener la fidelidad del público a lo largo del siglo XX, cuando la industria del cómic funcionaba igual que el negocio de la prensa: con lanzamientos similares, fijos y destinados al consumo efímero. Pero esto no ha sido así durante el siglo XXI, tras el descenso experimentado por las ventas, lo cual impedía mantener una maquinaria de producción ágil con equipos de redacción voluminosos. Aunque se han mantenido los equipos en las grandes empresas, su tamaño se ha visto reducido gracias a las mejoras tecnológicas, siendo las pequeñas y medianas empresas las que más han proliferado durante el siglo XXI.

A la vista de los resultados recogidos en la tabla 3, se puede afirmar que las periodicidades más regulares en el siglo pasado (catorcenal, mensual y bimestral) han dejado de ser las dominantes en la heterogénea industria editorial del siglo XXI, integrada por escasos grupos editoriales, bastantes sellos de tamaño mediano y muchos pequeños productores y editores esporádicos. Al contrario que lo que ocurría durante el ecuador del siglo XX, en años recientes se ha venido espaciando la salida al mercado de los tebeos. Al principio del siglo XXI eran muy raras las frecuencias de aparición anual o semestral. Las frecuencias medias, como la trimestral, fueron más habituales en los años 2007 a 2011. En la actualidad se han incrementado los lanzamientos de cadencia larga, tal es así que los tebeos de aparición trimestral, semestral y anual son ahora casi el doble de lo que eran en 2006. Los lanzamientos semanales han ascendido también por causa de los coleccionables de quioscos, sustitutos de la política de fascículos y que se sirven tras campañas de testado previas.

Este comportamiento de los datos describe la deriva hacia un mercado con más espacio entre edición y edición. Los tebeos mensuales, componente habitual de la salud de una industria de masas, han descendido en 300 o más números por año de 2010 a 2013. Los anuales, por el contrario, se han multiplicado por cuatro a partir del año 2006. La frecuencia mensual sigue siendo la más abundante en 2013, pero en este año ha adquirido gran presencia la periodicidad bimestral y la semestral (dos tebeos por año). Esto da a entender que los editores prefieren organizar su producción asumiendo menos riesgos, con un ritmo más lento, produciendo menos pero con mayor mimo o empaque. El amplio margen de tiempo entre lanzamiento y lanzamiento les permite trabajar más en la promoción, recuperar beneficios y calibrar ediciones futuras.

2.3 Formatos

Tabla 4. Los dos formatos más habituales de los tebeos en España. Se han subrayado los dos valores más altos

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Totales	1.560	1.786	1.932	2.157	2.588	2.939	3.071	2.950	2.813	2.678	2.593	2.603	2.552
Cuaderno / revista	<u>834</u>	<u>820</u>	624	597	633	741	756	759	753	724	652	667	674
Libro / antología	719	964	1.304	1.558	1.953	<u>2.195</u>	<u>2.310</u>	2.187	2.055	1.933	1.922	1.926	1.826

En esta tabla se integran los formatos editoriales de la década, los cuadernos y los libros. En España entendemos por cuadernos lo que popularmente conocen como *comic books* muchos aficionados, y debemos aclarar que dentro de los libros se han contabilizado las antologías de humor gráfico (que nosotros entendemos como publicaciones asimilables al estudio global de la historieta). Hay otros tipos de formato de edición, como pliegos, folletos, pasquines o cartelería, pero solamente hay trazas de su presencia en el mercado. El soporte digital no se ha considerado.

Parece obvio que el gran auge de los *comic books* pasó. Aunque en 2013 el número de tebeos de este tipo ha sido levemente mayor que en los dos años anteriores nos situamos 200 novedades por debajo de las que se difundían con este formato en el arranque del siglo (19,18% menos en 2013 que en 2001). Las revistas de contenido variado han descendido desde el final de la primera década del siglo XXI, desapareciendo las revistas de viñetas por completo, aparentemente incapaces de sostenerse en un mercado en ese ámbito genérico dominan los tebeos o publicaciones con historietas (del tipo de *El Jueves* o *Mongolia*, respectivamente).

El número de libros con historieta que se editan se mantiene estable entre los 1.900 y los 2.000 anuales desde 2005, que fue el año en el que se afincó ese formato definitivamente en nuestra industria. No obstante, hay que indicar que en 2013 hubo un descenso de un centenar de novedades de este tipo, decremento que también se adivina en 2014.

2.4 Tipos de edición

Antes de ver los tipos de ediciones en España conviene conocer el número de editores en activo por año:

Tabla 5. Total de editores en activo en los años del siglo XXI. Se han subrayado los tres valores más altos

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Editores	119	125	130	131	142	154	175	<u>192</u>	<u>199</u>	125	187	<u>198</u>	165

Obsérvese que el número de editores activos creció durante el periodo de inflamación del mercado, favorecido por la marcha de la economía española hasta el año del estallido de la burbuja económica. Después, no ha descendido estrepitosamente ese número, pero sí las características de los mismos, que mantienen el negocio pero editando menos productos y más espaciadamente con el fin de recuperar beneficios antes de arriesgarse con otro lanzamiento. El número medio de novedades por editor y año en 2013 ha sido 15,4, cuando en 2010 fue de 21,4.

2.5 Tipos de edición de tebeos en España

Tabla 6. Fórmulas de edición de tebeos en España en función de sus contenidos. Se han subrayado dos valores altos

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Totales	1.560	1.786	1.932	2.157	2.588	2.939	<u>3.071</u>	<u>2.950</u>	2.813	2.678	2.593	2.603	2.552
Primera	365	387	396	360	468	505	452	492	551	550	593	569	548
Recopilación	67	100	75	130	114	84	97	134	<u>154</u>	114	<u>141</u>	111	108
Reedición	143	52	146	112	166	186	145	95	156	223	251	<u>264</u>	<u>294</u>
Traducción	924	1.142	1.184	1.304	1.621	1.974	<u>2.199</u>	<u>2.056</u>	1.802	1.691	1.543	1.607	1.569

En la presente tabla se recogen los tebeos por su tipo de edición comercial, eligiendo estas modalidades: Primera edición, si el tebeo y sus contenidos han sido un proyecto editorial netamente español; recopilación, si la labor de edición se limitó a recoger ediciones previas y a redistribuirlas con un nuevo aspecto; reedición, si se trabajó sobre un producto ya editado sobre el que se desarrollaron nuevas labores editoriales; traducción, si los contenidos de la publicación no fueron editados en España sino en otro país, practicándose aquí una traducción y algunas labores de diseño.

A la vista de los datos recogidos, el número de traducciones creció durante la dura pugna entre Panini y Planeta-DeAgostini descrita, pero luego se ha venido reduciendo, con un leve repunte en el año 2013 posiblemente

debido a la recuperación de títulos americanos propiciados por los estrenos cinematográficos basados en ellos (*Avengers, Iron Man, Spiderman, Thor*). Nos hemos situado en una cota de entre mil quinientos y mil seiscientos tebeos traducidos al año, que se corresponde con lo esperado para la deriva de la edición de cómic en España en el siglo XXI, con más de un sesenta por ciento del volumen de edición consistente en traducciones: 61,48% del total en 2013 (en 2012 ese porcentaje fue 61,73%).

En 2013 ha aumentado el número de primeras ediciones, lo que quiere decir que hay más actividad por parte de los editores y autores españoles. Esta presencia más elevada de obra autóctona frente a la que se observaba a mitad de la década anterior es notable: en 2007, año de mayor número de lanzamientos anuales en lo que va de siglo, sólo el 14,72% de los tebeos fueron primeras ediciones de obra netamente española, mientras que en 2013 ha sido del 21,47%, un incremento significativo. Hemos pasado de una circulación de 365 primeras ediciones en 2001 a superar las 550 anuales en estos últimos años (548 en 2013), aunque en este cómputo se están contemplando productos editados por pequeños editores que en el siglo XX hubiesen sido considerados claramente fanzines por sus contenidos y pretensiones.

Otro aspecto destacable es el incremento de las ediciones recicladas: las reediciones y las recopilaciones. Las recopilaciones han fluctuado desde 2001 hasta la actualidad con solo un leve crecimiento en los últimos tiempos, por causa de que en el primer lustro del siglo hubo abundantes productos de este tipo servidos como suplementos de diarios (*Grandes héroes del cómic, Cómic El País, La mejores historietas del cómic español*, etc.). Las reediciones, por su parte, han mostrado una diferencia apreciable desde 2010, sobre todo las de superhéroes, acaso por razón de su presencia en los cines, habiéndose duplicado en nuestro mercado entre 2011 y 2013, situándose por encima de los 230 lanzamientos anuales, lo cual es un valor alto. Esto nos reafirma en la idea de que el mercado actual se encuentra en una situación de moderación, en la que los editores son prudentes con sus inversiones y procuran reaprovechar productos ya editados (rotulados o traducidos) con el fin de amortizar la inversión en una licencia.

El reciclaje total, recopilaciones más reediciones, implica 402 lanzamientos en 2013, un 15,75% del total de lanzamientos del año, lo cual es un valor ciertamente alto para un mercado tan pequeño como el español.

2.6 Tipos de colecciones

El *Gran catálogo de la historieta* del que partimos para realizar este estudio distingue tipos de colecciones en función de si son lanzamientos únicos o seriados (lo que ya tiene una implicación sobre la orientación del esfuerzo editorial). Para el segundo caso, diferenciamos las colecciones

seriadas con numeración de las que no la llevan pero han sido ordenadas por los editores.

Se muestran aquí los cálculos para los tebeos comerciales habituales, incluidas las publicaciones satíricas y los fanzines.

Tabla 7. Tipos de colecciones editadas en España. Se han subrayado los dos valores más altos para cada caso

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Totales	1.560	1.786	1.932	2.157	2.588	2.939	3.071	2.950	2.813	2.678	2.593	2.603	2.552
Únicos	147	165	195	241	344	356	501	557	550	<u>604</u>	602	<u>642</u>	509
Numerados	1.372	1.577	1.689	1.798	2.192	<u>2.540</u>	<u>2.520</u>	2.304	2.159	1.978	1.857	1.862	1.923
Ordenados	29	34	35	<u>102</u>	32	34	36	62	77	53	<u>87</u>	59	70

La alta cota de colecciones numeradas alcanzada entre 2006 y 2008 (2.540, 2.520 y 2.304) se deben a la gran batalla por las licencias seriadas librada por Planeta y Panini, editores de colecciones de superhéroes en las que la serialidad es la norma. El mercado parece haberse estabilizado en 2013, en una situación en la que los tebeos numerados siguen siendo mayoría, fomentando en los aficionados el hábito del coleccionismo, aunque sin alcanzar los valores de años atrás. Téngase en cuenta el total de lanzamientos únicos en el año, más de quinientos, lo que supone un 30% más que en 2006, año a partir del cual las novedades de este tipo no bajan de quinientos títulos al año. Esto parece indicar un comportamiento precavido por parte de los editores: si en 2001 había 1.372 tebeos numerados de un total de 1.560 (88%), en 2012 eran solamente 1.862 numerados de 2.603 lanzamientos (71,5%). La situación parece haber cambiado y las cifras indican que reina cierta ‘cautela’ en el mercado frente al hábito coleccionista, que siempre se había tenido asociado al consumo de tebeos.

Vemos en la tabla cifras elevadas para los lanzamientos únicos, 604, 602 y 642 entre 2010 y 2012, lo cual puede revelar tanto el auge de un fenómeno editorial, el de la llamada ‘novela gráfica’ (tebeos concebidos como lanzamientos singulares que contienen una obra de autor por lo común y que se dirigen exclusivamente a un público maduro), pero también podría entenderse como un efecto de la recesión económica declarada en 2008, que aconsejó a los productores de tebeos asumir menores riesgos en sus lanzamientos (de hecho, algunas series de superhéroes que solían ofrecerse mensual o bimestralmente con numeración pasaron a editarse con menor frecuencia y en libros más gruesos que recogían varios números de la serie original). Esta tendencia parece estar remitiendo en los años 2013 y 2014.

De los ordenados no se pueden extraer conclusiones. Hay una cota en 2004 y otra en 2011, que pudo deberse a la publicación de los libros recopilatorios de *TBO* lanzados por Salvat.

2.7 Lenguas españolas en las obras publicadas

Se muestra a continuación el reparto de los tebeos circulantes durante los últimos dos años según las lenguas más extendidas en el Estado español.

Tabla 8. Lenguas de edición de los tebeos en España. Se han subrayado los dos valores más altos para cada caso

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Totales	1.560	1.786	1.932	2.157	2.588	2.939	3.071	2.950	2.813	2.678	2.593	2.603	2.552
Castellano	1.063	1.277	1.344	1.084	1.780	2.145	2.341	2.237	2.052	1.971	2.016	<u>2.370</u>	<u>2.399</u>
Catalán	46	63	60	52	53	<u>144</u>	136	105	119	<u>145</u>	141	127	86
Euskera	9	4	10	7	10	15	14	11	15	<u>25</u>	<u>26</u>	18	15
Gallego	7	13	8	8	14	11	13	36	<u>51</u>	<u>40</u>	32	14	20

Fue intensa la edición de publicaciones en las lenguas cooficiales durante los años 2009 a 2011, pero en 2012 y 2013 los dineros públicos destinados a estos fines han mermado debido a la crisis económica y el número de ediciones ha disminuido sensiblemente: en 2013, los tebeos editados en catalán han supuesto poco más de la mitad que en 2010 (59,3%). El dato de 2006 pudo deberse a la celebración del refrendo del Estatuto de autonomía de Cataluña, acontecimiento que pudo espolear a los editores a producir más tebeos en catalán.

Se ha mantenido un volumen apreciable de tebeos en euskera (casi los únicos productores de revistas de historieta que quedan en el panorama nacional) y creció el número de tebeos editados en gallego, comunidad en la que se están dando excelentes ejemplos de cómics en estos últimos años.

2.8 Origen de las obras publicadas

Se toman las cifras solamente de las traducciones de ciertos mercados: el americano (que incluye lo procedente de EE UU, Canadá y Argentina), el oriental (considerando lo llegado de Japón, Corea del Sur y China) y el europeo (solo de los siguientes países: Bélgica, Francia, Reino Unido, Italia y Alemania). El resto de traducciones, aunque existen casos (Países Bajos, Polonia, México, Portugal), aportan valores muy bajos. No se han considerado tampoco los tebeos en los que confluyeron historietas de procedencia diversa; este tipo de revistas fueron muy frecuentes en los años 1960 a 2000, pero en la actualidad apenas hay revistas de contenido vario.

Tabla 9. Procedencia de los contenidos de los tebeos en el siglo XXI. Se han subrayado los dos valores más altos

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Totales	1.560	1.786	1.932	2.157	2.588	2.939	3.071	2.950	2.813	2.678	2.593	2.603	2.552
América	754	773	664	772	850	1.139	<u>1.367</u>	<u>1.148</u>	983	1.045	971	1.007	1.005
Asia	199	358	510	524	674	<u>719</u>	622	<u>722</u>	613	411	339	352	378
Europa	118	148	158	258	277	<u>354</u>	<u>348</u>	333	296	325	328	380	344

La traducción de comic books, mayoritariamente estadounidenses, se mantiene en torno a los 1.000 títulos anuales, una cota en la que parece haberse estabilizado en el último lustro; Canadá se traduce en pequeñas dosis y parte de los cómics creados por canadienses se traducen a partir de ediciones estadounidenses; Argentina crece un poco, y algunas obras de argentinos han sido primera edición en España (como fue el caso de *La Calambre*, tebeo editado por La Cúpula). Los tebeos coloquialmente considerados en su conjunto como manga se mantienen como una porción de la industria editorial que sigue interesando a muchos lectores desde 2006, y con leves descensos y ascensos, supera los 340 lanzamientos al año por término medio (China y Corea son presencias residuales en las traducciones, y cabe señalar que si bien este año hemos disfrutado otra vez de cómic coreano, desde el año 2010 se ha reducido casi a cero la traducción de cómics procedentes de allí).

Se aprecia el aumento leve en las traducciones francesas y las belgas (por causa del buen funcionamiento del sello NetCom2 en este segundo caso), pero las traducciones italianas han descendido y las británicas también, hasta los valores más bajos de la década. Las alemanas han crecido, sobre la base de excelentes ediciones de un material que a veces llega a través de versiones francesas.

2.9 Participación nacional

Se seleccionan aquellos tebeos en los que ha participado un autor de origen español, incluyendo los residentes o nacionalizados en el extranjero. Se contabilizan los autores españoles que participan en la publicación con al menos una obra de historieta o con viñetas, es decir, no se tiene en cuenta a los colaboradores técnicos o los teóricos participantes. En el caso de los tebeos traducidos, basta con que participe un autor español para que sea añadido al sumatorio. No se han considerado aquí las recopilaciones o reediciones porque entraríamos a valorar focos de producción que ya no existen o cuyos autores ya no perciben emolumentos.

Tabla 10. Participación española en los tebeos editados en el país. Se ha subrayado los dos valores más altos

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Totales	1.560	1.786	1.932	2.157	2.588	2.939	<u>3.071</u>	<u>2.950</u>	2.813	2.678	2.593	2.603	2.552
Primera con español	232	243	247	241	324	303	323	366	418	455	<u>473</u>	<u>468</u>	464
Traducción español	25	73	44	57	90	109	130	158	174	<u>181</u>	<u>197</u>	152	156

Las cifras demuestran un repunte en la publicación de obras españolas, que ha experimentado una notable subida en los años finales de la década y tras la crisis. Estas cifras hay que ponerlas en contraste con la nueva situación que se vive en las empresas productoras de tebeos, obligadas a atender una demanda menor por dos vías: acomodándose a un mercado de mínimos (muchas primeras ediciones de obra española actuales se hacen en un mercado cerrado, sin distribuidoras,⁵ con promoción a través de redes web, incluso financiando la edición mediante sistemas de suscripción – como el crowdfunding) o rebajando las tiradas (de 45 a 200 ejemplares para el caso de editores independientes o marginales; de 300 a 700 ejemplares para las pequeñas empresas editoras; entre 700 y 4.000 ejemplares para sellos medianos; las tiradas de más de 5.000 las hallaríamos solamente las grandes empresas vinculadas a conglomerados o ligadas a grupos poderosos (Panini, Planeta, Bruño, Random House, H. Bauer – en alguna de sus revistas la OJD indica tiradas de entre 45.000 y 55.000 ejemplares al mes). En el presente estudio no entraremos a valorar estas cifras puesto que no se hallan contrastadas, ni son fiables en ninguno de los supuestos.

El porcentaje de obra española de nueva producción publicada durante 2013 con respecto al mercado en su conjunto (fuese obra de autores consagrados o de neófitos) se acercó a la cuarta parte de las novedades lanzadas (23,9%). Pero hay que tener presente que en 2013, de las 464 publicaciones con obra de autor español que vieron la luz en primera edición, 52 eran fanzines (11,2%).

La recuperación de obra de autores españoles que trabajan para el extranjero asciende a 156 títulos, un 6,11% del total (117 de esos tebeos procedían de Estados Unidos, el resto eran europeos). Esta cifra se suma a la del crecimiento de la emigración de autores hacia otros mercados, que se viene experimentando claramente desde el año 2008, con más de 150 autores españoles traducidos en nuestro país (cuando hasta el año

5 Véase: http://www.tebeosfera.com/obras/numeros/cascamorras_el_arian_2013_1.html (2016-09-01).

2005 han sido menos de 75). En solo siete años, desde 2006, la presencia de autores españoles en cómics traducidos ha crecido un 30,13%.

2.10 Reparto por editores

Se pone de manifiesto aquí la inversión de esfuerzo editorial recogiendo los totales de tebeos publicados por los sellos que superaron las 150 novedades entre 2001 y 2013. Se desglosan: los lanzamientos en primera edición (y, de estas, aquellas en las que participó un autor español), las traducciones, las reediciones y las recopilaciones. Los valores se ordenan del mayor productor al menor.

Tabla 11. Editores más importantes en España. Se hallan subrayados los dos valores más altos de cada columna

Editoriales 2001-2013	Total	Primera edición	1ª ed. con español	Traducción	Reedición	Recopilación
Planeta-Deagostini	<u>7.890</u>	176	69	<u>6.299</u>	<u>718</u>	<u>255</u>
Panini España	5.473	103	69	5.108	142	8
Norma Editorial	<u>3.593</u>	127	54	<u>2.868</u>	119	<u>149</u>
Glénat / Edt	2.832	185	162	2.310	130	84
Ivrea	1.187	24	0	1.087	0	12
Ediciones El Jueves	877	<u>707</u>	<u>252</u>	2	32	124
Ediciones La Cúpula	739	<u>291</u>	<u>184</u>	357	28	22
Ecc Ediciones	712	6	0	690	9	7
Ediciones B	684	36	33	94	<u>333</u>	<u>184</u>
Dolmen Editorial	531	282	171	180	4	31
Salvat Editores	488	0	0	80	<u>405</u>	3
Aleta Ediciones	402	58	56	262	4	28
Astiberri Ediciones	391	107	100	181	14	24
Fundació Cavallfort	358	<u>357</u>	<u>357</u>	0	0	1
Dibbuks	210	66	57	95	0	12
Ediciones Sinsentido	189	59	50	94	5	3
Ponent Mon	168	3	1	161	2	2
Edicions De Ponent	153	141	118	1	0	6

De los 32.223 cómics lanzados como novedad en los años tomados para el presente estudio, más de la mitad fueron editados por solo tres sellos: Planeta-DeAgostini, Panini España y Norma Editorial (16.956 novedades, el 52,6% del total).

El editor más poderoso de la década comenzó siendo Planeta-DeAgostini pero ha terminado siendo Panini, que se sumó a la industria española en el año 2005. Tanto un sello como otro han copado los primeros puestos del mercado con sus traducciones de *comic books* norteamericanos, sobre

todo de las editoriales Marvel y DC. La presencia de Planeta-DeAgostini ha remitido en los últimos dos años debido a que la explotación de DC pasó a manos de ECC. Tanto Panini España como ECC se han caracterizado por ser sellos con pocas recopilaciones, en consonancia con su corta trayectoria.

Los otros editores que podemos considerar importantes en la industria española fueron: Norma, Glénat España e Ivrea, con más de un centenar de títulos editados por año. Las tres fueron empresas que trabajaron mucho con licencias, editando traducciones. Glénat cambió de nombre en diciembre de 2011 y de editor propietario, aunque no de directores editoriales, pasando a fundarse el sello EDT (Editores de Tebeos), que aguantó solo dos años, hasta enero de 2014, alcanzando a publicar poco más de 600 tebeos. Salvat, al igual que Ediciones B, siguen siendo editores relativamente fuertes, pero obsérvese que gran parte de su fondo editorial está constituido por reediciones y recopilaciones (en el caso de Salvat de material traducido previamente) por lo que su aporte al volumen de beneficios en el mercado es sensiblemente menor.

Aparte de la revista en catalán *Cavall Fort*, de distribución restringida a Cataluña y en cuyos contenidos han participado autores locales, Ediciones El Jueves sigue siendo el sello que más trabajo da a los autores españoles: 252 de las 707 novedades que lanzó en primera edición contuvieron obra de autores españoles, lo cual es la cota más alta alcanzada en el ámbito nacional (el 35,6% de lo que editan es producción autóctona). Con un volumen de 150 a 200 tebeos de autoría española, le siguieron La Cúpula, Dolmen y Glénat, siendo este último sello el más partidario de editar historietas nacionales. Glénat, junto con el sello vasco Astiberri, que trabajó casi exclusivamente con autores españoles para nutrir su catálogo de lanzamientos en primera edición, ha sido el editor que más ha apostado por la obra nacional a la vista de las cifras. También Aleta, Sinsentido y B han invertido mucho en la obra nacional, pero en estos tres casos el esfuerzo editorial invertido ha sido bastante menor, entre 30 y 60 tebeos a lo largo de catorce años.

Por lo que respecta a las traducciones, es obvio que los editores de licencias son los que más trabajo han dado a traductores: Planeta, Panini, Norma y Glénat; les siguen, con menos de mil títulos, Ivrea y ECC. Han traducido entre 150 y 200 títulos los sellos La Cúpula, Aleta, Astiberri, Dolmen y Ponent Mon, por este orden. Los menos traductores han sido El Jueves y Cavall Fort, y curiosamente De Ponent. En 2012 y 2013, Aleta ha seguido apostando por la traducción, ofreciendo muy escaso número de tebeos en primera edición y con poca presencia española (hay autores españoles, pero han sido traducidos del italiano). Esta estrategia de traducir un material específico con intención de dirigirlo a un público objetivo concreto la ha seguido también el sello Netcom2 con sus traducciones de cómics franco-belgas clásicos.

Astiberri es un sello mediano que ha funcionado muy bien desde su nacimiento en 2001, traduciendo títulos realmente importantes, apostando fuertemente por el trabajo de los autores españoles y depositando gran cuidado en la edición y la promoción de sus productos. En 2013, la presencia de autores españoles seguía siendo abundante en este sello: 44,73% del total, y todo ello sin recurrir al reciclaje. Otros sellos que han mostrado interés por dar alas a los profesionales españoles han sido Kraken, Diábolo y también el sello Amigo Cómic, un caso particular porque sus tebeos son de factura íntegramente española pero no se distribuye en España, sino que se publican en inglés y se venden en Estados Unidos.

Como productores ‘menores’ hemos de etiquetar varios sellos pese a que pertenecen a poderosos grupos editoriales, como Ediciones Reunidas, Random House Mondadori o Bruño, porque han prestado poca atención a la historieta, lanzando del orden de una cincuentena de títulos. La mayor dispersión y heterogeneidad la encontramos entre los muy abundantes pequeños editores, todos ellos con menos de cien tebeos producidos en los últimos trece años y en los que abundan las firmas españolas: El Patito, Amaniaco, ¡Caramba!, Agalip, Thule, Demo, Gp, Cornoque, Anillo de Sirio, Yermo u otras, algunas de las cuales entran en un apartado en el que cuesta diferenciar la edición profesional de la fanedición debido a las tiradas que se manejan a este nivel.

2.11 Reparto por temáticas

Se han escogido algunos grupos temáticos para dar una idea del tipo de cómics que gustan a los españoles. Determinar los apartados genéricos con precisión es imposible porque cada lector podría estimar un abanico distinto de posibilidades. Separaremos aquí algunos bloques claramente distinguibles y ofrecemos los resultados como aproximativos, no concluyentes:

- Infantil: Tebeos que ofrecen mayormente obras humorísticas o fantásticas dirigidas expresamente a la infancia.
- Aventurero: Tebeos que sirven obras de acción y fantasía a un público objetivo integrado por lectores jóvenes, desde preadolescentes a lectores de mediana edad. En este grupo encontramos sobre todo cómics de Estados Unidos (de superhéroes) o asiáticos de tipo *shōnen*, aunque también se contemplan algunos europeos.
- Romántico: Tebeos que brindan romances, tratados fuera de la órbita aventurera y desprovistos de carga trágica (o sea, sin contemplar los romances de corte dramático).
- Drama: Tebeos en los que predominan los asuntos de carácter no aventurero, yendo de lo conmovedor a lo trágico, incluyendo los re-

tratos históricos o biográficos, y todo ello dirigido abiertamente a un público maduro adulto.

- Sátira: Publicaciones con viñetas humorísticas o satíricas eminentemente, con carga política en sus mensajes y no dirigidas a niños ni a adolescentes por lo común.

La razón para escoger estos grupos se debe a que son excluyentes entre sí en la mayor parte de los casos. Es cierto que hay algunos tebeos de superhéroes creados para los niños, o románticos que son también infantiles, pero son casos contados. Lo mismo reza para los tebeos con calado dramático que están protagonizados por superhéroes o personajes japoneses en combate. El 'humor', como supragénero que es, también se solapa con los productos infantiles, y por eso se han especificado aquellos que son satíricos, que raramente suelen coincidir con los otros grupos.

Tabla 12. Temáticas identificables en los tebeos españoles. Se hallan subrayados los dos valores más altos. Los valores obtenidos para los años 2001 a 2005 en la temática infantil están sujetos a error

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Totales	1.560	1.786	1.932	2.157	2.588	2.939	3.071	2.950	2.813	2.678	2.593	2.603	2.552
Infantil	21	40	29	24	33	100	82	97	123	86	<u>138</u>	127	<u>189</u>
Drama	50	60	100	86	70	<u>172</u>	147	133	<u>157</u>	145	143	125	125
Romance	38	70	86	96	<u>200</u>	187	162	<u>211</u>	166	142	113	98	71
Aventura	724	801	696	813	814	1.022	<u>1.235</u>	<u>1.196</u>	1.072	1.081	1.048	1.077	1.088
Sátira	103	84	93	104	107	95	113	<u>144</u>	107	94	<u>127</u>	86	93

A la vista de este reparto, los cómics de tipo infantil son los que más han crecido con respecto a los demás, si bien los resultados para este carácter son los menos precisos. Algunos editores, y con especial interés Panini dentro de la división Panini Revistas, están potenciando una línea de ediciones destinadas a los más jóvenes, productos que no contienen exclusivamente cómics y que se acompañan de un juguete en muchas ocasiones. Salvo por la sátira, cuyos productos han proliferado sobre todo el año de la declaración de la crisis y tres años más tarde, cuando ésta más arreciaba, el resto de los géneros y temáticas aquí contrastados abundaron sobre todo en los años de la burbuja económica, hasta 2008. Sorprende que las publicaciones de este tipo no hayan incrementado su presencia dado el clima de crisis política reinante en España (que podría haber propiciado el interés por editar antologías de este calado, más apetecibles para un público deseoso de regocijarse en las burlas hacia el poder). Por el contrario, la constante de los 90-100 lanzamientos anuales parece haberse mantenido desde el comienzo del siglo. El romance alcanzó cotas en 2005 y 2008 sobre la base del 'fenómeno Esther', la recuperación de una serie del gusto de muchas mujeres dibujada por Purita Campos, y el drama

también se benefició del ‘fenómeno de la *graphic novel*’, que en España tuvo repercusión sobre todo entre 2007 y 2010 y fomentó la traducción y edición de obras de calado dramático, aunque luego ha experimentado un descenso en sus niveles de producción.

3 Conclusiones

El análisis cuantitativo del esfuerzo editorial en el ámbito del cómic en España permite apreciar un constreñimiento de la industria, que parece haberse estancado alrededor de los 25.000 títulos por década en los últimos 25 años. En el siglo XXI se han seguido editando tebeos reduciendo las tiradas de cada título pero incrementando el número de novedades año a año, con una cota establecida en el año 2007 por encima de los 3.000 lanzamientos. Desde entonces hasta hoy, ha descendido paulatinamente esa cifra en gran medida debido a la crisis económica hasta estancarse alrededor de los 2.600 lanzamientos anuales (que incluyen las publicaciones con historietas, los reciclajes y muchos fanzines). Los modelos editoriales se han diversificado, aumentando el interés de los editores por las publicaciones híbridas, con historietas y otras secciones o contenidos, que a día de hoy duplican las que se publicaban en 2001.

La periodicidad mensual se confirmó como la más habitual, si bien ha descendido en el último par de años. Por el contrario, las periodicidades más espaciadas (de trimestral a anual) han ido ganando terreno según avanzaba el siglo. Este tipo de cadencia permite inferir que los compradores de tebeos son fieles a sus títulos preferidos y que los editores conocen ese hecho y prefieren editar mayor cantidad de obra de una vez y espaciando las labores de edición para recuperar beneficios. Las colecciones numeradas se prefieren a las de otro tipo, al mismo tiempo que los lanzamientos únicos han alcanzado gran predicamento. Si en el comienzo de siglo se editaban más cuadernos o revistas que libros de historietas, desde el año 2003 esa tendencia se invirtió hasta el punto de que en los últimos años se publican el triple de libros que de revistas. Todo ello delata, también, una retracción en el riesgo que los editores están dispuestos a asumir.

Los tebeos con obras de autores españoles, contabilizando tanto los editadas en España en calidad de primera edición como los traducidas desde ediciones hechas en el extranjero con obra de un autor español, no ha sobrepasado en ningún caso el 24% del total de tebeos editados, siendo el valor más alto el alcanzado en 2011, con 670 ediciones con obra de autor español entre 2.593 (23,7%). La mayor cota de traducción se alcanzó en 2008, con 2.203 títulos de 2.950, casi un 75% (74,67%); desde 2010 este porcentaje se ha situado en torno al 67%, con clara predominancia de la traducción desde el inglés, que ronda el triple de lo que se traduce desde el japonés o desde otras lenguas de Europa (francés, italiano y alemán,

fundamentalmente). El total de traducciones de lenguas de Europa oscila entre el 12 y el 15% del total. Por lo que se refiere a las lenguas autóctonas, los cómics en catalán han sido menos que durante los años del auge editorial, pero los editados en gallego han aumentado levemente, y el mayor porcentaje de los tebeos se siguen publicando en castellano en la actualidad, sobrepasando el 90% del total.

Ediciones El Jueves (junto con la Fundació Cavall Fort) es la empresa que más obra de españoles ha publicado en relación con su volumen de negocio. La gran participación española en otros sellos, como Salvat o B se debe a que abundan las reediciones o las recopilaciones en su catálogo. La labor de los grupos editores más poderosos se basa en gran medida en la traducción de cómics americanos (Planeta-DeAgostini, Panini, ECC), europeos (Norma) o japoneses (Ivrea), aunque los dos primeros también traducen cómics asiáticos o europeos. Esto mismo se observa en otros sellos, que han bajado en su producción con respecto a otros años (La Cúpula, De Ponent), incluso cerrando sus puertas (como Glénat / Editores de Tebeos y Sinsentido).

Sellos de volumen medio para el mercado español, como Aleta, Ponent Mon, Astiberri o Dolmen, siguen editando a buen ritmo y desarrollando una gran labor de promoción de los autores españoles. Otros menores, como Amaniaco, Cornoque, El Patito o Ikastolen Elkartea, insisten en una edición humorística de gran frescura, y es importante citar también la apuesta de algunos editores nuevos que están haciendo una meritoria labor de difusión de cómic de calado experimental (Entrecomics Comics o Fulgencio Pimentel, entre otros) o que están dando trabajo a una nueva generación de dibujantes inspirados por los manga (Babylon o Nowevolution).

La aventura es la temática preferida por los lectores españoles, pero el drama ha ido ganando posiciones con respecto a años anteriores, mientras que la sátira no se ha incrementado tanto como se esperaba dado el clima de descontento reinante en la sociedad española frente a nuestros representantes políticos. El tebeo infantil evoluciona con buena salud, pero sobre todo en el mercado del reciclaje y en publicaciones con historietas que no son genuinos tebeos.

Bibliografía

- Altarriba, Antonio (2001). *La España del tebeo. La historieta española de 1940 a 2000*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Barrero, Manuel (2004). «El bilbaíno Víctor Patricio de Landaluze, pionero del cómic español en Cuba». *Mundaiz*, 68, 53-79.
- Barrero, Manuel (2011). «Orígenes de la historieta española, 1857-1906». *Arbor*, 187, extra 2, 15-39.

- Barrero, Manuel; López González, Félix; Gracia Lorén, Adolfo (eds.) (2013). *Gran Catálogo de la Historieta: Inventario 2012. Catálogo de los tebeos en España, 1880-2012*. Sevilla: Asociación Cultural Tebeosfera.
- Conget, José María (2014). *Tebeos. Las revistas infantiles*. Sevilla: ACyT.
- Guiral, Antoni (2004). *Cuando los cómics se llamaban tebeos. La Escuela Bruquera (1945-1963)*. Barcelona: El Jueves.
- Guiral, Antoni (2007). *Del tebeo al manga. Una historia de los cómics. El cuaderno popular: viñetas de género*. Barcelona: Panini España.
- Koyama-Richard, Brigitte (2008). *Mil años de manga*. Barcelona: Electa (Random House Mondadori).
- Kunzle, David (2007). *Father of the Comic Strip. Rodolphe Töpffer*. Jackson: University Press of Mississippi.
- Martín, Antonio (2000). *Apuntes para una historia de los tebeos*. Barcelona: Glénat.
- Pérez del Solar, Pedro (2013). *Imágenes del desencanto. Nueva historieta española. 1980-1986*. Madrid: Iberoamericana; Vervuert.
- Rodríguez García-Brazales, Ángel; Turmo Arnal, Jorge; Vara Crespo, Oscar (2014). *Financial Crisis and the Failure of Economic Theory*. Vermont; Pickering & Chatt.
- Sanchis, Vicent (2009). *Franco contra Flash Gordon*. Barcelona: 3i4.