

L'azienda sostenibile

Trend, strumenti e case study

a cura di Marco Fasan e Stefano Bianchi

Prefazione

Michele Bugliesi

(Rettore dell'Università Ca' Foscari Venezia, Italia)

Questa pubblicazione - la quarta della collana *I libri di Ca' Foscari* - si focalizza su quelle organizzazioni che hanno deciso di impostare la propria azione nella prospettiva della sostenibilità, scegliendo volontariamente di fare impresa tenendo conto del loro impatto, non solo economico ma anche sociale e ambientale e di rendicontare il proprio operato in modo trasparente e puntuale a tutti gli stakeholder.

Ne esce un racconto dinamico e vivace che racconta realtà diverse, ma tutte accomunate dallo sguardo fiero verso il futuro di chi ha scelto di operare in modo responsabile e inclusivo e ha saputo trasformare in opportunità per sé e per l'intera comunità ciò che per altre aziende e realtà costituisce mero adempimento.

Da anni Ca' Foscari ha reso la sostenibilità uno dei pilastri della sua azione, inserendola nello Statuto e promuovendo i valori di etica sociale e ambientale quali elementi fondamentali per la diffusione di un modello di sviluppo che tutela l'ambiente e le risorse naturali e che incentiva l'evoluzione della città, del territorio e della comunità che lo abita.

È un orgoglio per il nostro Ateneo che siano proprio gli Alumni ca' foscari a raccontare e analizzare le imprese che operano in prima linea su questi temi, sottolineando ancora una volta il ruolo fondamentale che hanno le università nel preparare le nuove generazioni alle sfide globali.

Il 1° gennaio 2016 sono entrati ufficialmente in vigore i 17 obiettivi dell'*Agenda 2030* delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile, che chiede ai soggetti a tutti i livelli - nazioni, imprese, istituzioni, cittadini - di impegnarsi per contribuire a mettere in atto un vero sviluppo sostenibile, che ci permetta di migliorare le condizioni di vita di tutti senza distruggere o danneggiare senza rimedio le risorse per chi verrà dopo di noi.

È una grossa sfida che molti hanno già colto e le esperienze presentate nelle prossime pagine sono l'esempio di come la responsabilità sociale di un'impresa possa essere anche la chiave di volta per il suo successo e per il futuro di tutti noi.

