

L'azienda sostenibile

Trend, strumenti e case study

a cura di Marco Fasan e Stefano Bianchi

Prefazione

Monica Boccanegra

(Presidente di Ca' Foscari Alumni)

Ca' Foscari Alumni, l'associazione dei laureati dell'Università Ca' Foscari Venezia, è punto di riferimento per tutti coloro che hanno condiviso il percorso universitario tra le mura del prestigioso Ateneo veneziano.

È con soddisfazione che presentiamo la quarta pubblicazione di Edizioni Ca' Foscari che raccoglie testimonianze di professionisti, manager e imprenditori che si sono confrontati sul significato e l'evoluzione del concetto di 'sostenibilità'.

Ca' Foscari Alumni ha messo in atto a suo modo quanto concettualmente emergerà tra le righe di questo libro: l'abbandonare una visione individuale ed egocentrica a favore di una visione collettiva porta senza alcun dubbio a un 'miglioramento'.

Sin dai tempi antichi l'uomo ha scelto di vivere in comunità, si è dato delle regole di comportamento, di convivenza ma perché ha scelto questa via? Perché fin dai quei tempi aveva preso consapevolezza del valore del capitale umano; l'uomo si è messo in gioco con la solidarietà, la collaborazione, la ricerca di una comunione di intenti allo scopo di amplificare questo valore.

L'obiettivo dell'Associazione Ca' Foscari Alumni è questo: creare una comunità che fornisca a tutti i laureati dell'Università Ca' Foscari una rete di contatti rappresentando in questo modo un importante punto di riferimento.

Con i suoi diecimila soci, che vivono e lavorano in ottantacinque paesi nel mondo, Ca' Foscari Alumni ha avviato un meccanismo virtuoso che consente a tutti coloro che ne fanno parte di contribuire con il proprio valore umano, intellettuale e professionale a far crescere il capitale umano dell'associazione stessa e dei singoli soci che ne fanno parte, offrendo loro un valido sostegno per conseguire i propri obiettivi di sviluppo e crescita professionale e offrendo un contributo al cambio generazionale.

