

L'azienda sostenibile

Trend, strumenti e case study

a cura di Marco Fasan e Stefano Bianchi

Capitani Coraggiosi con ALEA e Ca' Foscari Alumni Visioni sul presente e futuro

Christian Cecchetelli
(Presidente ALEA)

ALEA, un filo rosso che si lega alla storia della nostra prestigiosa università da oltre 30 anni e che, fin dalla sua fondazione, porta nel suo DNA innovazione, comunità, trasversalità e contaminazione.

ALEA, Associazione dei Laureati in Economia Aziendale di Ca' Foscari, nasce per essere un tramite tra il mondo del lavoro e l'Università. Sin dagli anni '80 si propone nel mondo come proficua e disinteressata costruttrice di ponti tra esperienze e competenze differenti.

Da sempre innovatori, da sempre estremamente pratici e concreti: nascono da ALEA gli *Expertise center*, incontri non formali e focalizzati su diversi ambiti aziendali (organizzazione, finanza, controllo di gestione ecc.) la prima *social community* (in collaborazione con il CUOA) a partire dal 1985, i *cenacoli* (in collaborazione con il Salone d'impresa) dove ALEA ha raccolto manager per parlare di controllo di gestione, controller e risorse umane, sino ad arrivare alla storica modifica del primo articolo dello Statuto, che elimina il prerequisito della laurea in Economia per affiliarsi all'Associazione, sancendo così formalmente ciò che da sempre ha caratterizzato ed animato la sua azione: il confronto libero senza pregiudizi concettuali e formali, con l'unico e vero obiettivo di fornire un pratico valore aggiunto attraverso il suo operare.

Anche la ormai ventennale tappa istituzionale della cena di conferimento del titolo di Socio onorario ALEA ha da sempre rappresentato un appuntamento di grande interesse, in cui novelli soci di indubbio spessore hanno letteralmente rapito l'assemblea.

Nelle recenti edizioni, in virtù di un deciso restyling della formula (non ancora completato) ALEA si sta proponendo ancor di più come un proficuo veicolo di networking, valore aggiunto critico nell'era della digitalizzazione dell'informazione e delle competenze.

Per onorare la memoria del compianto amico e past president Maurizio Bortali, ALEA ha voluto celebrare il suo esempio personale e professionale inserendo nel mondo del lavoro (in un'efficace formula di mentoring e tutoring) neolaureati dotati di umanità oltre che di capacità professionale, proprio nel solco dell'esempio di Maurizio.

I libri di Ca' Foscari 4

DOI 10.14277/6969-188-1/LCF-4-0c

ISBN [ebook] 978-88-6969-188-1 | ISBN [print] 978-88-6969-202-4

© 2017 |  Creative Commons Attribution 4.0 International Public License

Questo project working, sostenuto da un pool di rinomate aziende e coordinato da una cabina di regia congiunta ALEA-Università Cà Foscari-Alumni, è riuscito nell'intento di portare competenze umane e professionali nel mondo del lavoro, in posizioni di primo piano.

ALEA ha dato vita anche a una stagione di eventi incentrata sul ciclo dei *Capitani Coraggiosi*, grazie al supporto sinergico con Ca' Foscari Alumni, i cui panel sono stati composti sulla base di una precisa strategia comunicativa, orientata a massimizzare il valore aggiunto per i partecipanti. Ecco una sintesi degli argomenti trattati e dei relatori presenti.

Nella prima edizione, datata 2013, si parlò di managerialità 2.0 nel Nord-Est del nuovo millennio. Ad illuminare la platea con il loro intervento (e soprattutto esempio) furono:

- Lauro Buoro (fondatore e Presidente di Nice);
- Stefano Beraldo (amministratore Delegato di Gruppo Coin);
- Andrea Tomat (presidente di Lotto Sport Italia ed all'epoca presidente di Alumni);
- Giovanni Costa (professore emerito, Università Ca' Foscari Venezia).

Nel 2014 (seconda edizione) andò in scena la cultura e gli ospiti d'onore furono numerosi:

- Roberto Cecchi (direttore Generale del Ministero della Cultura);
- Franca Coin (presidente Venice International Foundation);
- Roberto Quaglia (presidente Fondazione Centro Ricerche teatrali di Milano);
- Matteo Marzotto (presidente CUOA e Fiera di Vicenza);
- Andrea Moretti (direttore Dipartimento Economia e Management, Università degli Studi di Udine).

Il 2015 fu l'anno dell'EXPO a Milano ed ALEA non si lasciò sfuggire l'occasione di organizzare la terza edizione mettendo al centro l'Italian food. Anche in questo caso nutrì il gruppo dei relatori presenti all'evento:

- Andrea Rigoni (presidente Rigoni di Asiago);
- Giuseppe Da Re (presidente Bibanesi);
- Fabio Brescacin (presidente e AD EcorNaturaSi);
- Domenico Scimone (Sales & Marketing Director Carpenè Malvolti);
- Stefano Micelli (Università Cà Foscari Venezia)

La quarta edizione datata 2016 con il titolo *Da aziende geocentriche ad aziende eticocentriche*, trattava l'etica d'azienda e ALEA si avvale del contributo fattivo dei seguenti relatori:

- Luigi Bonotto (presidente Fondazione Bonotto);
- Stefano Dal Tin (fondatore Metalli Lindberg);
- Katia Da Ros (vicepresidente IRINOX);

- Eric Ezechieli (cofondatore Nativalab);
- Ivo Nardi (presidente Perlage).

È infatti ancora forte l'eco del successo riscontrato dall'ultima edizione (la quinta nel 2017), dedicata al ruolo del capitale umano nell'era della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale, e di come questo si innesti in nuove forme organizzative sempre più aperte. In quest'occasione ALEA ha portando dentro il nostro prestigioso Ateneo gli studenti del Liceo scientifico Fermi di Padova, freschi vincitori di un concorso internazionale indetto dalla NASA. Queste nuove generazioni hanno testimoniato, attraverso il frutto del loro lavoro, come la tecnologia e le nuove frontiere della robotica siano una grande opportunità di sviluppo.

È con vivo piacere che mi appresto a salutare il nuovo sforzo editoriale della nostra storica Associazione, dopo il precedente *30+ anni di azien-
dalisti in Laguna*.

Il focus del volume *L'azienda sostenibile* sviluppa il tema dell'edizione 2016 di *Capitani Coraggiosi*, che fu uno straordinario successo in termini di contenuti e audience.

I nuovi contesti etici di rispetto e massimizzazione delle risorse interne ed esterne di cui le nuove organizzazioni d'impresa devono necessariamente tenere conto nella loro gestione è argomento quanto mai attuale e imprescindibile, oltre che strategico.

Tengo a ringraziare la professoressa Chiara Mio, vera esperta e pioniera in materia; il dottor Marco Fasan, ricercatore in Economia Aziendale, Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari, Venezia; ed il dottor Stefano Bianchi, vicepresidente di Ca' Foscari Alumni, partner della società di revisione BDO Italia Spa, Past President di ALEA e insostituibile supporto nel Direttivo ALEA di cui ho l'onore di far parte.

A tutte le altre persone che a vario modo hanno contribuito alla pubblicazione di questo libro va il mio ringraziamento.

