

Introduzione

Anna Cabigiosu e Anna Moretti

Università Ca' Foscari Venezia, Italia

Sommario 1 La rete come strumento per far fronte alla crisi. – 2 L'edizione 2020 dell'Osservatorio.

1 La rete come strumento per far fronte alla crisi

La stesura del rapporto 2020 dell'Osservatorio sulle reti d'impresa si chiude all'inizio della seconda ondata di diffusione della pandemia di COVID-19, e all'alba dei nuovi lockdown a livello internazionale. La prima ondata di diffusione del virus aveva già avuto impatti pesantissimi sull'economia, i cui effetti probabilmente saranno ulteriormente amplificati da questa seconda fase della diffusione dei contagi. La Commissione Europea a maggio aveva formulato una previsione per il 2020 per il PIL dell'Eurozona del -7,4% e per l'Italia del -9,5%. Successivamente, a luglio, la Commissione ha dovuto aggiornare le previsioni a -8,7% per l'Europa e a -11,2% per il PIL italiano. La ripresa, infatti, si è dimostrata più difficile e lenta di quanto previsto inizialmente dagli analisti, portando alla considerazione di un rischio di chiusura per quasi il 40% delle imprese italiane.

A fronte di questa situazione di crisi gravissima, l'edizione 2020 dell'Osservatorio vuole proporre una riflessione su come le relazioni inter-organizzative possano rappresentare uno strumento per affrontare una situazione critica come quella attuale. Se, infatti, i lockdown dell'anno 2020 hanno creato gravi problemi di liquidità, la generale situazione di depressione economica dovuta anche al cambiamento dei comportamenti di acquisto e consumo della domanda ha ulteriormente aggravato la capacità di sopravvivenza del fitto tessuto di PMI italiane. Tuttavia, come evidenziato dalla preceden-

te edizione dell'Osservatorio 2019 e dalla letteratura organizzativa e manageriale, le reti d'impresa rappresentano un'importante occasione di miglioramento della performance per le imprese aderenti. In particolare, in questo momento, le imprese italiane sono di fronte alla grandissima sfida dell'innovazione: ad eccezione di pochissimi settori che sono stati toccati in modo solo tangente dal cambiamento (ad esempio, la grande distribuzione), l'emergenza legata alla diffusione del COVID-19 ha impattato profondamente sulle preferenze dei consumatori, così come sui loro comportamenti di acquisto e di consumo. La sfida dell'innovazione che le imprese si trovano ad affrontare, quindi, non riguarda solo il prodotto offerto ma anche, e soprattutto, i modelli di business.

Il contratto di rete nasce, nell'intenzione del legislatore, proprio per sostenere l'innovazione e la competitività delle imprese. Nella rete di relazioni, infatti, le imprese aderenti trovano occasione di condivisione della conoscenza, di apprendimento, di compartecipazione ai rischi e ai costi, di flessibilità, di entrata in nuovi mercati, e quindi, di profitto. E proprio in queste opportunità di scambio e crescita attraverso le relazioni inter-organizzative potrebbe risiedere la resilienza delle imprese, che grazie a questi legami possono trarre la capacità di rispondere al cambiamento, alla crisi, alla sfida dell'innovazione.

2 L'edizione 2020 dell'Osservatorio

Visto il focus di questa edizione dell'Osservatorio su come le reti d'impresa possano aiutare i propri membri a superare la crisi che stiamo vivendo, quest'anno l'attenzione della ricerca si è spostata dalla performance di rete (studiata nell'edizione 2019 dell'Osservatorio) alla performance d'impresa. Come sottolineato dalla letteratura organizzativa e manageriale, la rete può essere considerata nel suo complesso come una meta-organizzazione, per la quale è quindi possibile studiare funzionamento, meccanismi di coordinamento e performance. Come evidenziato dall'Osservatorio 2019, il funzionamento della rete (in termini di coordinamento e realizzazione di attività collettive) ha un impatto sulla performance della stessa, in termini di capacità di raggiungere i propri obiettivi. L'edizione 2020 pertanto vuole proporre un approfondimento sulla relazione tra il funzionamento della rete (dal punto di vista organizzativo e manageriale) e la performance delle imprese aderenti alla rete. Capire, infatti, come gli aspetti organizzativi e manageriali dei contratti di rete influenzino i risultati dei membri ha delle importanti implicazioni in termini di strategia aziendale e di policy. Da un lato, infatti, i manager d'impresa potranno cogliere meglio le opportunità offerte dalla collaborazione; dall'altro, il policy maker potrebbe orienta-

re in modo ancora più efficace l'utilizzo dei contratti di rete come strumento di coordinamento.

Stante questo indirizzo, il volume di quest'anno è articolato in 6 capitoli, oltre alla presente introduzione.

Il primo capitolo offre un quadro complessivo sul fenomeno dei contratti di rete, in continua crescita. Il dato al 3 giugno 2020, riferimento per questa edizione dell'Osservatorio, mostra come tale strumento di aggregazione coinvolga 36 mila imprese sul territorio nazionale, aggregate in 6.154 reti. In questo capitolo sono presentati i tratti principali del fenomeno, che aiutano il lettore a comprenderlo nelle sue specificità, inquadrando gli approfondimenti successivi nello scenario complessivo.

Il secondo capitolo approfondisce la principale domanda di ricerca del presente volume, sull'impatto degli aspetti organizzativi e manageriali di rete sulla performance delle singole imprese. L'analisi di questa relazione di questa relazione, infatti, offre i primi importanti spunti sulle possibili strategie di sviluppo delle reti per supportare la performance delle imprese aderenti, duramente provate dalla crisi attuale.

I successivi tre capitoli approfondiscono tre settori di particolare interesse per l'Osservatorio: l'agroalimentare, il settore delle costruzioni, i confidi. Questi settori, infatti, sono quelli tra i quali vi è un rilevante tasso di rappresentatività sul totale, e di crescita, dei contratti di rete.

Chiude il volume un capitolo finale che riporta i principali risultati dell'edizione 2020 dell'Osservatorio sulle reti d'impresa, delineando i tratti che caratterizzeranno la sua evoluzione per la prossima edizione.

