

Venice Original

E-commerce dell'artigianato artistico e tradizionale veneziano

Filippo Barbera, Roberto Paladini, Marco Vedovato

Prefazione

Chiara Mio

Università Ca' Foscari Venezia, Italia

Sebbene non manchino le evidenze empiriche e le buone pratiche evidenziate da numerosi analisi e studi accademici riguardo gli interventi esterni a supporto delle micro-imprese, il progetto *Venice Original* presenta molteplici tratti di originalità, evidenti sia rispetto la natura degli aiuti dati alle imprese, che non sono erogati *cash* alle aziende ma *in kind*, cioè fornendo servizi e formazione, sia per la modalità di approccio dell'intervento, il quale è orientato a potenziare le capacità delle imprese di identificare un nuovo equilibrio tra condizioni esterne e struttura interna anziché proporre soluzioni predefinite.

I principali tratti di originalità riscontrabili dalle azioni progettuali inoltre sono: 1) l'intervento congiunto di accademici afferenti a discipline diverse, partecipanti al Comitato Scientifico di progetto, favorendo l'interdisciplinarietà degli interventi e un approccio multidisciplinare integrato; 2) la coniugazione di *practice* e ricerca, integrando azioni pratiche erogate mediante servizi reali ad approfondimenti basati sull'elaborazione e la trasmissione del sapere locale mediante le conoscenze codificate; 3) l'intervento su aziende di dimensioni diverse e di settori differenti, enfatizzando gli elementi comuni sui quali il sistema dell'artigianato veneziano può poggiare per aumentare il proprio valore complessivo; 4) il coinvolgimento di pic-

cole realtà artigianali afferenti a mestieri diversi in un unico progetto, stimolando il confronto tra settori e categorie differenti.

La connotazione artistico-artigianale delle botteghe oggetto dell'intervento progettuale, la difficile codificazione della conoscenza pratica, il rapporto personale con il cliente, le ridotte dimensioni della 'bottega' e il rapporto con la 'tradizione', hanno reso particolarmente ostico la relazione con le tecnologie digitali e l'accesso a forme di commercio non basate sulla prossimità fisica e relazionale. *Venice Original* intende contribuire a colmare questo gap, valorizzando l'autentico artigianato veneziano e il patrimonio culturale da esso custodito ed in esso incardinato, anche grazie all'utilizzo degli strumenti digitali, mantenendo il focus sulla sostenibilità dei processi produttivi delle attività selezionate mediante le linee guida definite dal Comitato Scientifico.

Uno degli elementi cardine su cui il progetto è riuscito a intervenire con successo è stata la capacità di rappresentare ed esprimere il valore di un territorio non solo come contesto ma anche alla creatività individuale che contraddistingue questo tipo di produzione da quello di massa, rafforzando nell'immaginario collettivo l'idea che il lavoro artigianale porti alla definizione di un prodotto caratterizzato da unicità, singolarità, frutto di un lavoro che si basa sulla stretta connessione tra la combinazione armonica del sapere locale con la maestria tecnica.

Questa pubblicazione intende restituire l'esperienza positiva di questa sfida, creando una modellizzazione del sistema *Venice Original* - affinché questa esperienza possa essere estesa e replicata - presentando e approfondendo le ricadute positive che questa catena di azioni generate dal progetto hanno rispetto al miglioramento delle performance di queste imprese, rendendole maggiormente adatte a fronteggiare le dinamiche di mercato e dunque innescando meccanismi virtuosi in grado di migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'azione imprenditoriale.