

Venice Original

E-commerce dell'artigianato artistico e tradizionale veneziano
Filippo Barbera, Roberto Paladini, Marco Vedovato

Postfazione

Marco Cosmo

Ca' Foscari Alumni

Sapersi muovere agevolmente nella rete è ormai diventato un fondamentale presupposto per il raggiungimento di qualsiasi obiettivo aziendale. Eppure le evidenze non nascondono la reale situazione del tessuto imprenditoriale italiano, ancora ben lontano dall'essere pienamente in grado di sfruttare il potenziale offerto dal web. Questi mesi di reclusione causa COVID-19 ci hanno restituito un mondo che sicuramente ha fatto un grande passo verso l'utilizzo della rete, ma il lavoro da fare per rendere maggiormente efficienti ed efficaci le nostre imprese è sicuramente ancora notevole.

Ca' Foscari Alumni, il network dei laureati di Ca' Foscari, ha sempre creduto nell'importanza dell'innovazione e fin dagli inizi ha gettato le sue basi cercando di cogliere al meglio le opportunità che la digitalizzazione offre, anche in ottica di creazione di opportunità e relazioni con il mondo dell'impresa, delle istituzioni, delle associazioni culturali e di categoria.

Ca' Foscari Alumni racchiude in sé la forza della tradizione ultracentenaria dell'Ateneo (nel 2018 sono stati celebrati i 150 anni di storia), e dello spirito associativo che ha caratterizzato il legame tra ex-studenti negli anni, in primis concretizzatosi nell'Associazione degli Antichi Studenti. Questo legame viscerale e storico con la città di

Venezia non può che renderci sensibili ai temi trattati dal progetto *Venice Original E-Commerce*, che ha saputo intervenire egregiamente rispetto alla valorizzazione del patrimonio culturale immateriale veneziano, impattando positivamente sulla società.

La nostra prima collaborazione con la CNA, promotrice del progetto, risale al 2016 e negli anni si è rafforzata e strutturata dando vita nel 2018, nell'ambito della prima fase del progetto *Venice Original*, all'iniziativa di rigenerazione urbana promossa dalla CNA Associazione Artigiani con il sostegno della Camera di Commercio Venezia Rovigo. La collaborazione è continuata con le iniziative *Alumni in Visita presso gli artigiani di Venezia* che per l'occasione è stata aperta a tutti allargando anche a studenti, amici e parenti, convinti che il valore del progetto fosse tale da dover assicurare la massima diffusione e accessibilità.

Altra importante collaborazione si è sviluppata nell'ambito del Salone Nautico di Venezia 2019, la cui sede espositiva è stata l'Arsenale di Venezia, simbolo della forza e della potenza e dell'innovazione della Repubblica Serenissima e cuore della sua industria navale, nonché esempio di recupero urbano sul quale sicuramente ci sono ancora ampi margini di miglioramento: un incomparabile contesto storico nel pieno centro di Venezia, composto da un bacino acqueo di 50.000 metri quadri e padiglioni per circa 6.000 metri quadri complessivi. La visita comprendeva anche la partecipazione alla conferenza *Settore nautico a Venezia: prospettive e opportunità per il turismo*, dove diversi esperti del settore nautico si sono confrontati sui temi più attuali legati al turismo e alla gestione dei flussi in una città unica come Venezia.

Ulteriore importante collaborazione che abbiamo realizzato con CNA è stata la cogestione dello spazio di Ca' Foscari Zattere, uno spazio interamente allestito dagli Artigiani di CNA Venezia creando una sorta di showroom della filiera dell'artigianato artistico, nell'ambito del progetto di rigenerazione urbana dell'area che va da San Basilio alle sedi universitarie Ca' Foscari e Iuav (San Sebastiano, San Basilio, Ex Cotonificio, Zattere), zona che risulta ai margini di quelli che sono i flussi turistici ed economici della città ma con un alto tasso di residenzialità e dall'alto potenziale ancora inespresso, nonostante negli ultimi anni le due Università (Ca' Foscari e Iuav) abbiano cercato di ravvivarlo e portarlo al centro delle loro attività didattiche. Anche in questo caso la collaborazione con gli stakeholder è stata fondamentale per la buona riuscita dell'iniziativa e ancora una volta la risposta è stata più che buona.

Il progetto *Venice Original E-Commerce*, che potrete scoprire nel dettaglio all'interno del capitolo 6 di questo volume, mette a fuoco ed elabora una serie di azioni e servizi di accompagnamento delle imprese alla propria presenza nel web: dai servizi fotografici alle realizzazioni video, dalla propria vetrina e-commerce al corso di for-

mazione sul miglioramento del proprio modello di business e il marketing digitale.

L'Associazione Alumni ha contribuito in qualità di partner alla promozione del sito, utilizzando i propri canali comunicativi e i mesi a disposizione, ottenendo un grande ritorno in termini di contatti e visibilità generata.

Il progetto inoltre è stato importante perché ha sviluppato continue opportunità di confronto e networking, di formazione personale, di arricchimento professionale e scambio di esperienze, sia per i partecipanti sia per le realtà partner che hanno contribuito al suo successo. Questa esperienza collaborativa ha creato l'occasione sia per scambiare idee che per costruire una riflessione comune sull'importanza e il valore che riveste il tessuto artigianale di qualità come quello veneziano per la vivibilità del territorio e per innalzare la sua qualità percepita.

